

報道関係者各位

平成30年6月11日
有限会社リツコ
<http://www.litsuko.com/>

アウトドアブランド FIELDOR商品のカスタム画像投稿で 非売品のキノコ柄ワンタッチテントなどアウトドアグッズがもらえる！ Instagram フォトコンテストを開催！



有限会社リツコ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:吉田直樹)が運営するアウトドアブランドのFIELDORは、FIELDOR商品のカスタム写真を投稿していただく「FIELDOR カスタムフォトコンテスト」を、Instagramで2018年6月12日(火)から7月31日(火)まで開催します。

■ キャンペーン内容

「FIELDOR カスタムフォトコンテスト」では、見た人が思わず「いいね」と感じ、真似したくなるようなカスタム写真を募集します。FIELDOR公式Instagramをフォロー、「#fieldor」「#fdカスタム」をつけてInstagramに投稿してください。厳正な審査の上、カスタム大賞・ビジュアル賞・アイデア賞を決定し、非売品のキノコ柄ワンタッチテントを含むアウトドアグッズをプレゼントします。たくさんのご応募をお待ちしております。

キャンペーン特設ページURL

<http://fieldor.com/sns/custom2018/>



■ 応募期間

2018年6月12日(火)～2018年7月31日(火)まで

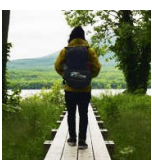
■ 応募方法

- 1.FIELDOR公式Instagram(@fieldorcom)をフォロー
- 2.写真を撮る(FIELDOR商品のカスタムであれば何でもOK)
- 3.「#fieldor」「#fdカスタム」2つのハッシュタグをつけてInstagramに写真を投稿

■ 賞品

- ☆カスタム大賞(1名)☆
・【非売品】キノコ柄ワンタッチテント(ヘキサゴン型 5人用)1張 ・FIELDOR商品どれでも2個
- ☆ビジュアル賞(2名)☆
・FIELDOR商品どれでも2個
- ☆アイデア賞(1名)☆
・FIELDOR商品どれでも1個

【FIELDORとは】



FIELDORは「自然と人、人と人をつなぐ。」をコンセプトとし、海や山の大自然の中だけではなく、近所の公園や自宅の庭でも、気軽に楽しむことが出来るアイテムを発信するアウトドアブランドです。

誰もがアウトドアを身近に感じられるよう、自然を楽しめるモノ作りを提案し、より使いやすさ、手軽さを追求しながら商品開発に力を入れ、自然と人、人と人をつなぐブランドでありたいと心掛けています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

- 各種メディアへの使用、製品の貸し出し、プレゼント企画にも、お気軽にお声掛けください。
- お手数ではございますが下記メールアドレス宛にその旨をご連絡いただけますようお願いいたします。

担当 大瀧、中田
E-Mail support@fieldor.com
TEL 03-6432-9125
住所 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-4-4 フィールド北参道6F